



Ciudad de México, 3 de octubre de 2024

En reunión derivada de la Sesión Permanente, el Comité de Transparencia de la Comisión Reguladora de Energía (Comisión), integrado por las personas servidoras públicas: Alberto Cosío Coronado, Director General Jurídico de Consulta y Regulación, designado como suplente del Titular de la Unidad de Transparencia en su calidad de Presidente del Comité de Transparencia; Lizbeth Gabriela Reyes Barrera, Titular del Área de Quejas, Denuncias e Investigaciones, designada como suplente del Titular del Órgano Interno de Control Específico en la Comisión Reguladora de Energía en su calidad de integrante del Comité y Blanca Cecilia Cruz Gutiérrez, Subdirectora de Transparencia y Archivo, designada como Suplente del Titular del Área Coordinadora de Archivos, en su calidad de integrante del Comité, en términos de lo dispuesto en los artículos 43, 44 fracción II, 103, 106 fracción I, 116 párrafo tercero y 137 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LGTAIP); 11, fracción I, 64, 65 fracción II, 97, 98 fracción I, 102, 113 fracción II y 140 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LFTAIP), así como en los numerales Cuarto, Quinto, Sexto, Séptimo fracción III, Octavo, Noveno, Trigésimo octavo fracción I de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas (Lineamientos Generales), se procedió a la revisión de la información proporcionada por la **Dirección General de Mercados de Hidrocarburos de la Unidad de Hidrocarburos** dando cumplimiento a la resolución del recurso de revisión RRA 10825/24 emitido por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales relacionada con la respuesta a la solicitud de información **330010224000610**, conforme a los siguientes:

## RESULTANDOS

**PRIMERO.** El 17 de junio de 2024 se recibió la solicitud de información **330010224000610** a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, la cual señala lo siguiente:

***[...] Se solicita conocer los volúmenes de ventas mensuales de expendio de gasolina regular, gasolina premium y diésel por colonia, por subproducto y por marca de subproducto, de todos los municipios del país desde el 2015 a la fecha de respuesta de la solicitud.***

***[...] [Énfasis añadido]***

**SEGUNDO.** Con fundamento en el artículo 133 de la LFTAIP, la Unidad de Transparencia turnó mediante correo electrónico de 17 de junio de 2024, a la Dirección General de Mercados de Hidrocarburos de la Unidad de Hidrocarburos (área competente) la solicitud de información de referencia, precisando en su caso el formato en que se encuentra disponible.

**TERCERO.** Mediante oficio número **UH-DGMH-261/64159/2024** de fecha 27 de junio de 2024, la Dirección General de Mercados de Hidrocarburos de la Unidad de Hidrocarburos, atendió la solicitud de información 330010224000610 solicitando la confirmación de clasificación de la siguiente manera:

*"Hago referencia a la solicitud de información citada al rubro, recibida en la Comisión Reguladora de Energía (la Comisión) el 17 de junio de 2024, en la cual se solicita lo siguiente:*





[...] Se solicita conocer los **volúmenes de ventas mensuales de expendio de gasolina regular, gasolina premium y diésel por colonia, por subproducto y por marca de subproducto**, de todos los municipios del país desde el 2015 a la fecha de respuesta de la solicitud.

[...] [Énfasis añadido]

En atención a su solicitud de información, se hace de su conocimiento que la Comisión pone a su disposición el histórico de volúmenes de venta de gasolinas y diésel en estaciones de servicio de expendio al público de petrolíferos por entidad federativa y por municipio<sup>1</sup>, del periodo comprendido entre el 01 de enero de 2016 y el 31 de mayo de 2024, en periodicidad mensual, la cual fue reportada por los permisionarios de expendio al público de petrolíferos en estaciones de servicio de conformidad con los Acuerdos A/050/2016 por el que la Comisión establece los formatos y medios para reportar la información referida en los artículos 25, 26 y Transitorio Décimo Tercero de la Ley de Ingresos de la Federación para el ejercicio fiscal de 2017 en materia de gasolinas y diésel; el A/077/2017 por el que la Comisión mantiene los formatos y medios establecidos en el Acuerdo A/050/2016 para reportar la información en materia de gasolinas y diésel; y A/014/2018, por el que la Comisión actualiza los formatos para el cumplimiento de obligaciones referentes a las actividades de almacenamiento, distribución, comercialización y expendio de petrolíferos. Misma que se encuentra disponible en el siguiente enlace:

<https://datos.gob.mx/busca/dataset/volumenes-de-petroliferos-reportados-por-permisionarios>

Cabe mencionar que, no obra en esta Comisión información sobre las ventas de expendio al público para el periodo anterior al 01 de enero de 2016, debido a que la obligación de reportar información para los permisionarios de expendio al público de petrolíferos inició en la citada fecha, de conformidad con el artículo 2ºA de la Ley del Impuesto sobre la Renta, de la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, del Código Fiscal de la Federación y de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria reformado/publicado en el Diario Oficial de la Federación el 18 de noviembre de 2015.

Adicionalmente, se hace de su conocimiento que la información sobre los **volúmenes de venta por colonia, por subproducto y marca de subproducto** de los permisionarios titulares de un permiso de expendio al público de petrolíferos en estaciones de servicio (los Permisionarios), guarda el carácter de secreto industrial, que atañe únicamente a los Permisionarios, en términos del artículo 163 párrafos primero y segundo de la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial que señala:

[...]

Secreto industrial, a toda información de aplicación industrial o comercial que guarde la persona que ejerce su control legal con carácter confidencial, **que signifique la obtención o el mantenimiento de una ventaja competitiva o económica frente a**

<sup>1</sup> Todos los municipios con menos de 3 permisionarios de expendio al público de petrolíferos en estaciones de servicio se muestran de forma agregada, debido a que la información guarda el carácter de secreto industrial, que atañe únicamente a los permisionarios, en términos del artículo 163 párrafos primero y segundo de la Ley de la Propiedad Industrial.





**terceros en la realización de actividades económicas** y respecto de la cual haya adoptado los medios o sistemas suficientes para preservar su confidencialidad y el acceso restringido a la misma.

[...]

No se considerará secreto industrial aquella información que sea del dominio público; la que resulte generalmente conocida o de fácil acceso para personas dentro de los círculos en que normalmente se utiliza dicha información, o la que deba ser divulgada por disposición legal o por orden judicial.

**No se considerará que entra al dominio público o que es divulgada por disposición legal, aquella información que sea proporcionada a cualquier autoridad por una persona que ejerza el control legal sobre el secreto industrial, cuando la proporcione para el efecto de obtener licencias, permisos, autorizaciones, registros, o cualesquiera otros actos de autoridad**

[...] [Énfasis añadido]

Por lo tanto, la Dirección General de Mercados de Hidrocarburos, concluye que, la información referente a los **volúmenes de venta de petrolíferos por colonia, por subproducto y marca de subproducto**, , presentada conforme al Acuerdo A/014/2018<sup>2</sup> por parte de los permisionarios de expendio al público de petrolíferos en estaciones de servicio ante la Comisión, **se considera información confidencial de índole de secreto industrial cuya titularidad corresponde a los particulares** de acuerdo al Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y por lo tanto no puede ser entregada. La Unidad de Hidrocarburos considera que la revelación de la información puede causar daño sustancial a los derechos fundamentales del titular de la información.

En ese sentido, la información industrial de cada uno de los regulados representa una ventaja competitiva frente a terceros, por lo que, si estos obtienen dicha información, pueden utilizarla en perjuicio de los intereses industriales y comerciales de los Permisionarios y del propio Estado, máxime que la actividad de expendio de petrolíferos se considera de utilidad pública. Hacer valer el derecho al secreto industrial es la forma principal en que las empresas protegen sus ventajas comerciales y este abarca cualquier información que aporta una ventaja, incluso si alguien ya la está utilizando.

Además, el artículo 113 fracción II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información (LFTAIP) y el artículo 163 de la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, protege esta información debido a que le permite a su propietario obtener o mantener una ventaja competitiva frente a terceros y no es información de dominio público ya que fue entregada a la Comisión con fines regulatorios. Por último, el entregar esta información contravendría con los objetivos estratégicos de la Comisión, en el sentido de que podría impedir el desarrollo eficiente de los mercados; ya que compartir información que exponga las estrategias comerciales de los permisionarios, fomentaría un entorno de desconfianza e incertidumbre en el sector, toda vez que se vulneraría el secreto industrial de estas personas jurídicas.

<sup>2</sup> Acuerdo por el que la Comisión Reguladora de Energía actualiza los formatos para el cumplimiento de obligaciones referentes a las actividades de almacenamiento, distribución, comercialización, expendio de petrolíferos, en consistencia con la Política Pública de Almacenamiento Mínimo de Petrolíferos emitida por la Secretaría de Energía.



Al respecto, esta Unidad de Hidrocarburos considera que las estrategias antes mencionadas, forman parte de la información considerada secreto industrial, por lo que el conocimiento de estos representa una ventaja competitiva cuya divulgación otorgaría a terceros, competidores potenciales y competidores actuales, la posibilidad de utilizar con fines propios la información de los Permisionarios, para la cual la Comisión ha adoptado los medios suficientes para preservar su confidencialidad.

Lo anterior, de conformidad con el numeral Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas, que se acreditan de la siguiente manera:

**1. Que se trate de información generada con motivo de actividades industriales o comerciales de su titular, en términos de lo dispuesto en la Ley de la Propiedad Industrial.**

La información es proporcionada por los Permisionarios para el cumplimiento de las obligaciones establecidas en sus títulos de permiso y en el Acuerdo A/014/2018, respecto a sus actividades al amparo de los permisos otorgados para el expendio al público de petrolíferos, cuya realización es con fines comerciales, dicha actividad es regulada por la Comisión de acuerdo con el artículo 41 fracción I de la Ley de los Órganos Reguladores Coordinados en Materia Energética que señala lo siguiente:

"Artículo 41.- Además de las atribuciones establecidas en la Ley de Hidrocarburos, la Ley de la Industria Eléctrica y las demás leyes aplicables, la Comisión Reguladora de Energía deberá regular y promover el desarrollo eficiente de las siguientes actividades:  
I. Las de transporte, almacenamiento, distribución, compresión, licuefacción y regasificación, así como **el expendio al público** [...] de petrolíferos.

[...] [Énfasis añadido]

En ese sentido esta Comisión ajusta su actuar de conformidad a lo establecido en los artículos 54 fracción II, y 57 de la Ley de Hidrocarburos, en el entendido que está obligada entre otras cosas a salvaguardar los derechos de terceros y los intereses de la Nación.

**2. Que la información sea guardada con carácter de confidencial y se hayan adoptado los medios o sistemas para preservarla.**

La información de la que dispone la Comisión tiene carácter confidencial, y se encuentra almacenada en sus archivos, sistemas y dispositivos electrónicos propiedad de la misma, con la finalidad de ser concentrada, resguardada y preservada, de conformidad con las facultades que cuenta esta Unidad de Hidrocarburos, que le otorga el Artículo 33 del Reglamento Interno de la Comisión Reguladora de Energía (RICRE). En seguimiento a lo anterior, la información presentada respecto a los volúmenes de venta de los Permisionarios, no es de carácter público.

**3. Que la información signifique a su titular obtener o mantener una ventaja competitiva o económica frente a terceros.**

Tal como se describió en líneas anteriores, el entregar esta información contravendría con los objetivos estratégicos de la Comisión, en el sentido de que podría impedir el desempeño del sector energético y no ayuda a propiciar el desarrollo eficiente de los





mercados; porque, en caso de divulgarse la información solicitada, los pondría en una desventaja frente a sus competidores.

Cabe señalar que, para la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), de la cual México forma parte, tanto los secretos industriales como los secretos comerciales se refieren a "toda aquella información comercial confidencial que confiera a una empresa una ventaja competitiva". Hacer valer el derecho al secreto comercial, tiene como finalidad que no se divulgue información que pudiera afectar la ventaja competitiva de los particulares.

Aunado a lo anterior, el artículo 39 del "Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (Acuerdo sobre los ADPIC), SECCIÓN 7: PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN NO DIVULGADA", establece como requisitos del secreto comercial, los siguientes:

- La información debe ser secreta (en el sentido de que no sea generalmente conocida ni fácilmente accesible para personas introducidas en los círculos en que normalmente se utiliza el tipo de información en cuestión).
- Debe tener un valor comercial por ser secreta.
- Debe haber sido objeto de medidas razonables para mantenerla secreta, tomadas por la persona que legítimamente la controla.

En línea con los párrafos precedentes, la tesis I.1o.A.E.134 A (10a.),1 de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, señala:

"La información sobre la actividad económica de una empresa es un secreto comercial que debe ser protegido, especialmente cuando su divulgación pueda causarle un perjuicio grave. Como ejemplos, cabe citar la información técnica y financiera, la relativa a los conocimientos técnicos de una empresa, los métodos de evaluación de costos, los secretos y procesos de producción, las fuentes de suministro, las cantidades producidas y vendidas, las cuotas de mercado, bases de datos de clientes y distribuidores, comercial y de ventas, estructura de costos y precios. Lo anterior, con base en la Ley de la Propiedad Industrial, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte y lo previsto por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual."

**4. Que la información no sea del dominio público ni resulte evidente para un técnico o perito en la materia, con base en la información previamente disponible o la que deba ser divulgada por disposición legal o por orden judicial.**

Al respecto se informa que dicha información no ha sido puesta al dominio público con anterioridad y contiene datos que no son evidentes para un técnico o perito en la materia en virtud de tratarse de datos que los particulares presentan a esta Comisión como se ha señalado en el cuerpo de la presente.

Con base en lo anterior, se solicita al Comité de Transparencia de la Comisión, **CLASIFICAR como confidencial la información en comento**; lo anterior, conforme a lo previsto por el artículo 131 fracción II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.





*Lo anterior de conformidad con lo establecido en los Artículos 6 y 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como 3, 15, 126 y 136 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.” (sic)*

**CUARTO.** Mediante acuerdo de fecha diecinueve de agosto de dos mil veinticuatro el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, admitió a trámite el recurso de revisión RRA 10825/24, relativo a la respuesta dada a la solicitud de acceso a la información número 330010224000610.

**QUINTO.** Por Oficio número: UH-DGMH-261/79114/2024 del 26 de agosto de 2024, la Dirección General de Mercados de Hidrocarburos de la Unidad de Hidrocarburos, presentó atención al acuerdo de admisión del recurso de revisión RRA 10825/24 de la siguiente manera:

*“Hago referencia al Recurso de Revisión números RRA 10825/24, del 19 de agosto, relativa a la solicitud de información número 330010224000610, que cita lo siguiente:*

*[...]*

*No pueden ser confidenciales porque en la mayoría de los códigos postales y en las colonias hay más de 1 estación de servicio. Es de mencionar que, cuando se entrega información municipal, en los municipios de 1 sola estación se integran sus volúmenes en un conjunto de municipios, por lo que esto también se puede realizar por código postal o colonia. La CRE tiene toda la información y direcciones de las estaciones en bases de datos, al recibirse las solicitudes por OPE, por lo que la información existe y puede concentrarse como así lo hace a nivel municipal..*

*[...]*

*Al respecto, se reitera la respuesta emitida a través del Oficio Número UH-DGMH-261/64159/2024, recibido el 28 de junio, en el que se hizo del conocimiento del solicitante que la Comisión pone a su disposición el histórico de volúmenes de venta de gasolinas y diésel en estaciones de servicio de expendio al público de petrolíferos por entidad federativa y por municipio<sup>3</sup>, del periodo comprendido entre el 01 de enero de 2016 y el 31 de mayo de 2024, en periodicidad mensual. Misma que se encuentra disponible en el siguiente enlace:*

*<https://datos.gob.mx/busca/dataset/volumenes-de-petroliferos-reportados-por-permisionarios>*

*Cabe mencionar que, no obra en esta Comisión información sobre las ventas de expendio al público para el periodo anterior al 01 de enero de 2016, debido a que la obligación de reportar información para los permisionarios de expendio al público de petrolíferos inició en la citada fecha, de conformidad con el artículo 2ºA de la Ley del Impuesto sobre la Renta, de la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, del Código Fiscal de la Federación y de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad*

<sup>3</sup> Todos los municipios con menos de 3 permisionarios de expendio al público de petrolíferos en estaciones de servicio se muestran de forma agregada, debido a que la información guarda el carácter de secreto industrial, que atañe únicamente a los permisionarios, en términos del artículo 163 párrafos primero y segundo de la Ley de la Propiedad Industrial.



Hacendaria reformado/publicado en el Diario Oficial de la Federación el 18 de noviembre de 2015.

Con respecto a otorgar la información a nivel de **subproducto y por marca de subproducto**, como es de su conocimiento el 4 de julio del 2024 el Comité de Transparencia emitió la resolución número 180-2024, adjunta al presente, en el que se **CONFIRMÓ** la clasificación como **confidencial**, respecto a los volúmenes de venta por subproducto y marca de subproducto de los permisionarios titulares de un permiso de expendio al público de petrolíferos en estación de servicio, toda vez que esta información atañe únicamente a los Permisionarios, en términos del artículo 163 párrafo primero y segundo de la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial que señala:

[...]

Secreto industrial, a toda información de aplicación industrial o comercial que guarde la persona que ejerce su control legal con carácter confidencial, **que signifique la obtención o el mantenimiento de una ventaja competitiva o económica frente a terceros en la realización de actividades económicas** y respecto de la cual haya adoptado los medios o sistemas suficientes para preservar su confidencialidad y el acceso restringido a la misma.

[...]

[...] [Énfasis añadido]

Por lo tanto, la Dirección General de Mercados de Hidrocarburos, concluye que, la información referente a los **volúmenes de venta de subproducto y marca de subproducto**, presentada conforme al Acuerdo A/014/2018<sup>4</sup> por parte de los permisionarios de expendio al público de petrolíferos en estaciones de servicio ante la Comisión, **se considera información confidencial de índole de secreto industrial cuya titularidad corresponde a los particulares** de acuerdo al Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y por lo tanto no puede ser entregada. La Unidad de Hidrocarburos considera que la revelación de la información puede causar daño sustancial a los derechos fundamentales del titular de la información.

En ese sentido, la información industrial de cada uno de los regulados representa una ventaja competitiva frente a terceros, por lo que, si estos obtienen dicha información, pueden utilizarla en perjuicio de los intereses industriales y comerciales de los Permisionarios y del propio Estado, máxime que la actividad de expendio de petrolíferos se considera de utilidad pública. Hacer valer el derecho al secreto industrial es la forma principal en que las empresas protegen sus ventajas comerciales y este abarca cualquier información que aporta una ventaja, incluso si alguien ya la está utilizando.

Además, el artículo 113 fracción II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información (LFTAIP) y el artículo 163 de la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, protege esta información debido a que le permite a su propietario obtener o

Handwritten blue ink marks, including a large checkmark and a signature.

<sup>4</sup> Acuerdo por el que la Comisión Reguladora de Energía actualiza los formatos para el cumplimiento de obligaciones referentes a las actividades de almacenamiento, distribución, comercialización, expendio de petrolíferos, en consistencia con la Política Pública de Almacenamiento Mínimo de Petrolíferos emitida por la Secretaría de Energía.





*mantener una ventaja competitiva frente a terceros y no es información de dominio público ya que fue entregada a la Comisión con fines regulatorios. Por último, el entregar esta información contravendría con los objetivos estratégicos de la Comisión, en el sentido de que podría impedir el desarrollo eficiente de los mercados; ya que compartir información que exponga las estrategias comerciales de los permisionarios, fomentaría un entorno de desconfianza e incertidumbre en el sector, toda vez que se vulneraría el secreto industrial de estas personas jurídicas.*

*Al respecto, esta Unidad de Hidrocarburos considera que las estrategias antes mencionadas, forman parte de la información considerada secreto industrial, por lo que el conocimiento de estos representa una ventaja competitiva cuya divulgación otorgaría a terceros, competidores potenciales y competidores actuales, la posibilidad de utilizar con fines propios la información de los Permisionarios, para la cual la Comisión ha adoptado los medios suficientes para preservar su confidencialidad.*

*Lo anterior, de conformidad con el numeral Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas, que se acreditan de la siguiente manera:*

**1. Que se trate de información generada con motivo de actividades industriales o comerciales de su titular, en términos de lo dispuesto en la Ley de la Propiedad Industrial.**

*La información es proporcionada por los Permisionarios para el cumplimiento de las obligaciones establecidas en sus títulos de permiso y en el Acuerdo A/014/2018, respecto a sus actividades al amparo de los permisos otorgados para el expendio al público de petrolíferos, cuya realización es con fines comerciales, dicha actividad es regulada por la Comisión de acuerdo con el artículo 41 fracción I de la Ley de los Órganos Reguladores Coordinados en Materia Energética que señala lo siguiente:*

*“Artículo 41.- Además de las atribuciones establecidas en la Ley de Hidrocarburos, la Ley de la Industria Eléctrica y las demás leyes aplicables, la Comisión Reguladora de Energía deberá regular y promover el desarrollo eficiente de las siguientes actividades:  
I. Las de transporte, almacenamiento, distribución, compresión, licuefacción y regasificación, así como **el expendio al público** [...] de petrolíferos.  
[...] [Énfasis añadido]*

*En ese sentido esta Comisión ajusta su actuar de conformidad a lo establecido en los artículos 54 fracción II, y 57 de la Ley de Hidrocarburos, en el entendido que está obligada entre otras cosas a salvaguardar los derechos de terceros y los intereses de la Nación.*

**2. Que la información sea guardada con carácter de confidencial y se hayan adoptado los medios o sistemas para preservarla.**

*La información de la que dispone la Comisión tiene carácter confidencial, y se encuentra almacenada en sus archivos, sistemas y dispositivos electrónicos propiedad de la misma, con la finalidad de ser concentrada, resguardada y preservada, de conformidad con las facultades que cuenta esta Unidad de Hidrocarburos, que le otorga el Artículo 33 del Reglamento Interno de la Comisión Reguladora de Energía*





(RICRE). En seguimiento a lo anterior, la información presentada respecto a los volúmenes de venta de los Permisos, no es de carácter público.

**3. Que la información signifique a su titular obtener o mantener una ventaja competitiva o económica frente a terceros.**

Tal como se describió en líneas anteriores, el entregar esta información contravendría con los objetivos estratégicos de la Comisión, en el sentido de que podría impedir el desempeño del sector energético y no ayuda a propiciar el desarrollo eficiente de los mercados; porque, en caso de divulgarse la información solicitada, los pondría en una desventaja frente a sus competidores.

Cabe señalar que, para la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), de la cual México forma parte, tanto los secretos industriales como los secretos comerciales se refieren a "toda aquella información comercial confidencial que confiera a una empresa una ventaja competitiva". Hacer valer el derecho al secreto comercial, tiene como finalidad que no se divulgue información que pudiera afectar la ventaja competitiva de los particulares.

Aunado a lo anterior, el artículo 39 del "Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (Acuerdo sobre los ADPIC), SECCIÓN 7: PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN NO DIVULGADA", establece como requisitos del secreto comercial, los siguientes:

- La información debe ser secreta (en el sentido de que no sea generalmente conocida ni fácilmente accesible para personas introducidas en los círculos en que normalmente se utiliza el tipo de información en cuestión).
- Debe tener un valor comercial por ser secreta.
- Debe haber sido objeto de medidas razonables para mantenerla secreta, tomadas por la persona que legítimamente la controla.

En línea con los párrafos precedentes, la tesis I.To.A.E.134 A (10a.),1 de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, señala:

"La información sobre la actividad económica de una empresa es un secreto comercial que debe ser protegido, especialmente cuando su divulgación pueda causarle un perjuicio grave. Como ejemplos, cabe citar la información técnica y financiera, la relativa a los conocimientos técnicos de una empresa, los métodos de evaluación de costos, los secretos y procesos de producción, las fuentes de suministro, las cantidades producidas y vendidas, las cuotas de mercado, bases de datos de clientes y distribuidores, comercial y de ventas, estructura de costos y precios. Lo anterior, con base en la Ley de la Propiedad Industrial, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte y lo previsto por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual."

**4. Que la información no sea del dominio público ni resulte evidente para un técnico o perito en la materia, con base en la información previamente disponible o la que deba ser divulgada por disposición legal o por orden judicial.**

Al respecto se informa que dicha información no ha sido puesta al dominio público con anterioridad y contiene datos que no son evidentes para un técnico o perito en la

*[Handwritten signature]*





materia en virtud de tratarse de datos que los particulares presentan a esta Comisión como se ha señalado en el cuerpo de la presente.

Por lo anterior, pido que por su conducto se le haga de conocimiento al solicitante y al Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), sobre la presente información y la resolución número 180-2024, adjunta al presente.

Lo anterior de conformidad con lo establecido en los Artículos 6 y 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como 3, 15, 126 y 136 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública." (sic)

**SEXTO.** Por resolución de fecha 24 de septiembre de 2024, el Pleno del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales resolvió el recurso de revisión RRA 10852/24 de la siguiente manera:

"Por lo señalado hasta este punto, este Instituto considera que lo procedente es **modificar** la respuesta del sujeto obligado para que realice lo siguiente:

❖ Proporcione a la persona recurrente los volúmenes de ventas mensuales de expendio de gasolina regular, gasolina premium y diésel por subproducto de todos los municipios del país desde el 01 de enero de 2016 al 31 de mayo de 2024.

❖ Emita y proporcione a la persona recurrente una resolución a través de su Comité de Transparencia, en la que confirme la clasificación como confidencial de los volúmenes de ventas mensuales de expendio de gasolina regular, gasolina premium y diésel por colonia y por marca de subproducto de todos los municipios del país desde el 01 de enero de 2016 al 31 de mayo de 2024, con fundamento en el artículo 113, fracción II de la Ley Federal.

## RESUELVE

**PRIMERO. Modificar** la respuesta emitida por el sujeto obligado, en los términos expuestos en los considerandos que integran la presente resolución y conforme a lo establecido en el artículo 157, fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

**SEGUNDO. Instruir** al sujeto obligado para que, en un plazo no mayor de 10 días hábiles, contados a partir del día hábil siguiente al de su notificación, cumpla con lo ordenado en la presente resolución e informe a este Instituto las acciones implementadas para tales efectos, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 159, párrafo segundo, de la Ley Federal, apercibiéndolo de que en caso de incumplimiento, se procederá en términos de lo previsto en los artículos 201 y 206, fracción XV de la Ley General, en relación con los artículos 174 y 186, fracción XV de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública." (sic)

**SÉPTIMO.** Por oficio número UH-DGMH-261/85732/2024 de fecha 25 de septiembre de 2024, la Dirección General de Mercados de Hidrocarburos de la Unidad de Hidrocarburos, presentó cumplimiento a la resolución del recurso de revisión RRA 10825/24 al tenor siguiente:





"Hago referencia a la resolución del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) al Recurso de Revisión número RRA 10825/24, recibido el 24 de septiembre, relativa a la solicitud de información número 330010224000610, que cita lo siguiente:

[...]

Por lo señalado hasta este punto, este Instituto considera que lo procedente es **modificar** la respuesta del sujeto obligado para que realice lo siguiente:

Proporcione a la persona recurrente los volúmenes de ventas mensuales de expendio de gasolina regular, gasolina premium y diésel por subproducto de todos los municipios del país desde el 01 de enero de 2016 al 31 de mayo de 2024.

Emita y proporcione a la persona recurrente una resolución a través de su Comité de Transparencia, en la que confirme la clasificación como confidencial de los volúmenes de ventas mensuales de expendio de gasolina regular, gasolina premium y diésel por colonia y por marca de subproducto de todos los municipios del país desde el 01 de enero de 2016 al 31 de mayo de 2024, con fundamento en el artículo 113, fracción II de la Ley Federal.

[...]

Al respecto del primer requerimiento, se reitera la respuesta emitida a través de los Oficios Números UH-DGMH-261/79114/2024 y UH-DGMH-261/64159/2024, emitidos el 26 de agosto y 28 de junio, respectivamente, en el que se hizo del conocimiento del solicitante que la Comisión pone a su disposición el histórico de volúmenes de venta de gasolinas y diésel en estaciones de servicio de expendio al público de petrolíferos por entidad federativa, subproducto y por municipio<sup>5</sup>, del periodo comprendido entre el 01 de enero de 2016 y el 31 de mayo de 2024, en periodicidad mensual. Misma que se encuentra disponible en el siguiente enlace:

<https://datos.gob.mx/busca/dataset/volumenes-de-petroliferos-reportados-por-permisionarios>

Además, le solicito comunicar al INAI que la persona recurrente deberá ingresar en el enlace antes citado, en donde se desplegará la página "Volúmenes de petrolíferos reportados por permisionarios".

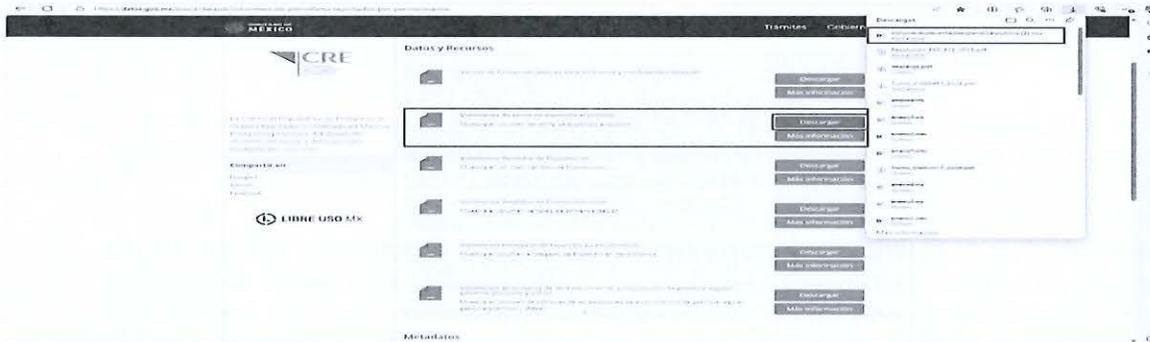


Handwritten blue scribbles and marks on the right margin.

<sup>5</sup> Todos los municipios con menos de 3 permisionarios de expendio al público de petrolíferos en estaciones de servicio se muestran de forma agregada, debido a que la información guarda el carácter de secreto industrial, que atañe únicamente a los permisionarios, en términos del artículo 163 párrafos primero y segundo de la Ley de la Propiedad Industrial.



Posteriormente, se deberá descargar el archivo denominado "Volúmenes de venta de expendio al público", que generará un documento tipo Excel denominado "Volúmenes de venta de expendio al público".



Dentro del archivo Excel, podrá encontrar las pestañas con los volúmenes de venta mensuales por expendio de los siguientes subproductos:

- Gasolina regular (ventas\_Regular).
Gasolina premium (ventas\_Premium).
Diésel automotriz (ventas\_Diésel Automotriz).
Diésel agrícola-Marino (ventas\_Diésel Agrícola-Marino).
Diésel bajo en azufre (ventas\_DUBA).

Excel spreadsheet showing a table with columns: Año, Mes, Subproducto, Entidad federativa, Municipios, Volumen Vendido. The table lists data for January 2016 across various states and municipalities.





La información se encuentra desagregada en año, mes, **subproducto**, entidad federativa, **municipio** y volumen vendido en litros, desde el **01 de enero del 2016 al 31 de agosto del 2024**.

Con respecto al segundo requerimiento del INAI, como es de su conocimiento el 4 de julio del 2024 el Comité de Transparencia emitió **la resolución número 180-2024**, que adjuntamos al presente, en el que se **CONFIRMÓ** la clasificación como **confidencial sobre los volúmenes de venta por colonia, por subproducto y marca de subproducto de los permisionarios titulares de un permiso de expendio al público de petrolíferos en estaciones de servicio**.

Sin embargo, por instrucciones del INAI le solicito emitir y proporcionar a la persona recurrente la resolución del Comité de Transparencia de esta Comisión Reguladora de Energía, para que se confirme la clasificación como confidencial respecto a **los volúmenes de ventas mensuales de expendio de gasolina regular, gasolina premium y diésel por colonia y por marca de subproducto de todos los municipios del país desde el 01 de enero de 2016 al 31 de mayo de 2024**, toda vez que esta información atañe únicamente a los Permisionarios, en términos del artículo 163 párrafo primero y segundo de la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial que señala:

[...]

Secreto industrial, a toda información de aplicación industrial o comercial que guarde la persona que ejerce su control legal con carácter confidencial, **que signifique la obtención o el mantenimiento de una ventaja competitiva o económica frente a terceros en la realización de actividades económicas** y respecto de la cual haya adoptado los medios o sistemas suficientes para preservar su confidencialidad y el acceso restringido a la misma.

[...]

[...] [Énfasis añadido]

Por lo tanto, la Dirección General de Mercados de Hidrocarburos, concluye que, la información referente a los **volúmenes de venta mensuales de expendio de gasolina regular, gasolina premium y diésel por colonia y por marca de subproducto de todos los municipios del país desde el 01 de enero de 2016 al 31 de mayo de 2024**, presentada conforme al Acuerdo A/014/2018<sup>6</sup> por parte de los permisionarios de expendio al público de petrolíferos en estaciones de servicio ante la Comisión, **se considera información confidencial de índole de secreto industrial cuya titularidad corresponde a los particulares** de acuerdo al Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y por lo tanto no puede ser entregada. La Unidad de Hidrocarburos considera que la revelación de la información puede causar daño sustancial a los derechos fundamentales del titular de la información.

En ese sentido, la información industrial de cada uno de los regulados representa una ventaja competitiva frente a terceros, por lo que, si estos obtienen dicha información,

<sup>6</sup> Acuerdo por el que la Comisión Reguladora de Energía actualiza los formatos para el cumplimiento de obligaciones referentes a las actividades de almacenamiento, distribución, comercialización, expendio de petrolíferos, en consistencia con la Política Pública de Almacenamiento Mínimo de Petrolíferos emitida por la Secretaría de Energía.





pueden utilizarla en perjuicio de los intereses industriales y comerciales de los Permisarios y del propio Estado, máxime que la actividad de expendio de petrolíferos se considera de utilidad pública. Hacer valer el derecho al secreto industrial es la forma principal en que las empresas protegen sus ventajas comerciales y este abarca cualquier información que aporta una ventaja, incluso si alguien ya la está utilizando.

Además, el **artículo 113 fracción II** de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información (LFTAIP) y el artículo 163 de la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, protege esta información debido a que le permite a su propietario obtener o mantener una ventaja competitiva frente a terceros y no es información de dominio público ya que fue entregada a la Comisión con fines regulatorios. Por último, el entregar esta información contravendría con los objetivos estratégicos de la Comisión, en el sentido de que podría impedir el desarrollo eficiente de los mercados; ya que compartir información que exponga las estrategias comerciales de los permisionarios, fomentaría un entorno de desconfianza e incertidumbre en el sector, toda vez que se vulneraría el secreto industrial de estas personas jurídicas.

Al respecto, esta Unidad de Hidrocarburos considera que las estrategias antes mencionadas, forman parte de la información considerada secreto industrial, por lo que el conocimiento de estos representa una ventaja competitiva cuya divulgación otorgaría a terceros, competidores potenciales y competidores actuales, la posibilidad de utilizar con fines propios la información de los Permisarios, para la cual la Comisión ha adoptado los medios suficientes para preservar su confidencialidad.

Lo anterior, de conformidad con el numeral Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas, que se acreditan de la siguiente manera:

**1. Que se trate de información generada con motivo de actividades industriales o comerciales de su titular, en términos de lo dispuesto en la Ley de la Propiedad Industrial.**

La información es proporcionada por los Permisarios para el cumplimiento de las obligaciones establecidas en sus títulos de permiso y en el Acuerdo A/014/2018, respecto a sus actividades al amparo de los permisos otorgados para el expendio al público de petrolíferos, cuya realización es con fines comerciales, dicha actividad es regulada por la Comisión de acuerdo con el artículo 41 fracción I de la Ley de los Órganos Reguladores Coordinados en Materia Energética que señala lo siguiente:

"Artículo 41.- Además de las atribuciones establecidas en la Ley de Hidrocarburos, la Ley de la Industria Eléctrica y las demás leyes aplicables, la Comisión Reguladora de Energía deberá regular y promover el desarrollo eficiente de las siguientes actividades:  
I. Las de transporte, almacenamiento, distribución, compresión, licuefacción y regasificación, así como **el expendio al público** [...] de petrolíferos.  
[...] [Énfasis añadido]

En ese sentido esta Comisión ajusta su actuar de conformidad a lo establecido en los artículos 54 fracción II, y 57 de la Ley de Hidrocarburos, en el entendido que está



obligada entre otras cosas a salvaguardar los derechos de terceros y los intereses de la Nación.

**2. Que la información sea guardada con carácter de confidencial y se hayan adoptado los medios o sistemas para preservarla.**

La información de la que dispone la Comisión tiene carácter confidencial, y se encuentra almacenada en sus archivos, sistemas y dispositivos electrónicos propiedad de la misma, con la finalidad de ser concentrada, resguardada y preservada, de conformidad con las facultades que cuenta esta Unidad de Hidrocarburos, que le otorga el Artículo 33 del Reglamento Interno de la Comisión Reguladora de Energía (RICRE). En seguimiento a lo anterior, la información presentada respecto a los volúmenes de venta de los Permisarios, no es de carácter público.

**3. Que la información signifique a su titular obtener o mantener una ventaja competitiva o económica frente a terceros.**

Tal como se describió en líneas anteriores, el entregar esta información contravendría con los objetivos estratégicos de la Comisión, en el sentido de que podría impedir el desempeño del sector energético y no ayuda a propiciar el desarrollo eficiente de los mercados; porque, en caso de divulgarse la información solicitada, los pondría en una desventaja frente a sus competidores.

Cabe señalar que, para la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), de la cual México forma parte, tanto los secretos industriales como los secretos comerciales se refieren a "toda aquella información comercial confidencial que confiera a una empresa una ventaja competitiva". Hacer valer el derecho al secreto comercial, tiene como finalidad que no se divulgue información que pudiera afectar la ventaja competitiva de los particulares.

Aunado a lo anterior, el artículo 39 del "Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (Acuerdo sobre los ADPIC), SECCIÓN 7: PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN NO DIVULGADA", establece como requisitos del secreto comercial, los siguientes:

La información debe ser secreta (en el sentido de que no sea generalmente conocida ni fácilmente accesible para personas introducidas en los círculos en que normalmente se utiliza el tipo de información en cuestión).

Debe tener un valor comercial por ser secreta.

Debe haber sido objeto de medidas razonables para mantenerla secreta, tomadas por la persona que legítimamente la controla.

En línea con los párrafos precedentes, la tesis I.1o.A.E.134 A (10a.),1 de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, señala:

"La información sobre la actividad económica de una empresa es un secreto comercial que debe ser protegido, especialmente cuando su divulgación pueda causarle un perjuicio grave. Como ejemplos, cabe citar la información técnica y financiera, la relativa a los conocimientos técnicos de una empresa, los métodos de evaluación de costos, los secretos y procesos de producción, las fuentes de suministro, las cantidades

Handwritten blue ink marks on the right margin, including a stylized 'G' and a signature.



*producidas y vendidas, las cuotas de mercado, bases de datos de clientes y distribuidores, comercial y de ventas, estructura de costos y precios. Lo anterior, con base en la Ley de la Propiedad Industrial, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte y lo previsto por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual."*

**4. Que la información no sea del dominio público ni resulte evidente para un técnico o perito en la materia, con base en la información previamente disponible o la que deba ser divulgada por disposición legal o por orden judicial.**

*Al respecto se informa que dicha información no ha sido puesta al dominio público con anterioridad y contiene datos que no son evidentes para un técnico o perito en la materia en virtud de tratarse de datos que los particulares presentan a esta Comisión como se ha señalado en el cuerpo de la presente.*

**Por lo anterior, pido que se ponga a consideración del Comité de Transparencia de la Comisión la presente solicitud de confirmación de clasificación como confidencial, y que la resolución resultante se le haga de conocimiento al solicitante y al Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)**

*Lo anterior de conformidad con lo establecido en los Artículos 6 y 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como 3, 15, 126 y 136 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública." (sic)*

## CONSIDERANDO

**I. Competencia.** De conformidad con los artículos 43, 44 fracción II, 103, 106 fracción I, 110, 116 párrafo tercero y 137 de la LGTAIP; II, fracción I, 64, 65 fracción II, 97, 98 fracción I, 102, 107, 113 fracción II y 140 de la LFTAIP; numerales Séptimo, Octavo, Trigésimo Octavo fracción III, y Cuadragésimo Cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas.

### II. Análisis de la información clasificada como confidencial:

La Dirección General de Mercados de Hidrocarburos, en aras de garantizar el ejercicio del derecho de acceso a la información pública, proporciona el enlace en el cual el solicitante puede encontrar para consulta directa el histórico de volúmenes de venta de gasolinas y diésel en estaciones de servicio de expendio al público de petrolíferos por entidad federativa, su producto y por municipio del periodo comprendido entre el 01 de enero de 2016 y el 31 de mayo de 2024, en periodicidad mensual.

Asimismo, atendiendo a lo instruido por el Órgano Garante se tiene que **los volúmenes de venta mensuales de expendio de gasolina regular, gasolina premium y diésel por colonia y por marca de subproducto de todos los municipios del país desde el 01 de enero de 2016 al 31 de mayo de 2024**, contienen información que es considerada como confidencial como secreto industrial o comercial en virtud de que dar a conocer la misma significa la obtención o el mantenimiento de una ventaja competitiva o económica frente a terceros en la realización



de actividades económicas y respecto de la cual haya adoptado los medios o sistemas suficientes para preservar su confidencialidad y el acceso restringido a la misma.

En consecuencia, se tiene que la información propuesta por el área competente sí contine información confidencial que se identifica con la hipótesis normativa de secreto comercial o industrial y que cumple con las condiciones descritas en la normatividad previamente analizada, a saber:

1. Se trata de información generada con motivo de actividades industriales, la cual se encuentra relacionada con actividades relacionadas con la comercialización de petrolíferos, por lo que al divulgarla se podría lesionar un interés jurídicamente protegido, además de que el daño que se puede producir al entregar la misma es mayor que el interés de conocer la información, situación por lo cual deben de salvo guardarse los derechos de terceros.

2. La información está guardada con carácter de confidencial y se adoptaron los medios o sistemas para preservarla, porque se encuentra almacenada en archivos, sistemas y dispositivos electrónicos, con la finalidad de ser concentrada, resguardada y preservarla, de conformidad con las atribuciones previstas en el Artículo 33 del Reglamento Interno de la Comisión Reguladora de Energía.

3. La información significa a su titular obtener o mantener una ventaja competitiva o económica frente a terceros, porque no es generalmente conocida, ni fácilmente accesible para personas introducidas en los círculos en que normalmente se utiliza, tiene un valor comercial, es objeto de medidas razonables para mantenerla secreta, por lo que de hacer pública la información solicitada podría impedir el desempeño del sector energético y evitaría propiciar el desarrollo de mercados formales y funcionales.

4. La información no es del dominio público, ni resulta evidente para un técnico o perito en la materia.

Debido a lo anterior se confirma la clasificación propuesta por la Dirección General de Mercados de Hidrocarburos, toda vez que compartir la información clasificada vulnera el *secreto industrial* y comercial.

Asimismo, se puntualiza que los documentos clasificados deben ser custodiados y conservados, por los sujetos obligados, tal y como se establece en los artículos 110 de la LGTAIP y 107 de la LFTAIP.

Por lo anteriormente expuesto, este Comité:

**RESUELVE**

**PRIMERO.** Se **CONFIRMA** la clasificación como confidencial, propuesta por la Dirección General de Mercados de Hidrocarburos de la Unidad de Hidrocarburos, de la información consistente en **“los volúmenes de venta mensuales de expendio de gasolina regular, gasolina premium y diésel por colonia y por marca de subproducto de todos los municipios del país desde el 01 de enero de 2016 al 31 de mayo de 2024”**, toda vez que se trata de información que se ubica en los supuestos establecidos como *secreto industrial* o comercial, de conformidad a lo establecido en los artículos 116 tercer párrafo de la LGTAIP, 113 fracción II de la LFTAIP y Cuadragésimo Cuarto

f

y

f





de los Lineamientos Generales en materia de clasificación y desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas, en términos de los razonamientos emitidos en el CONSIDERANDO II de la presente resolución.

**SEGUNDO.** Se instruye a la Unidad de Transparencia, notificar la presente resolución a través de la plataforma correspondiente, dando cumplimiento a la resolución del recurso de revisión RRA 10825/24 emitida por el Pleno del INAI.

Así lo resolvieron por unanimidad las personas servidoras públicas del Comité de Transparencia de la Comisión Reguladora de Energía, quienes firman al margen y al calce para constancia:

Suplente del Titular de la Unidad de Transparencia en su calidad de Presidente del Comité de Transparencia y servidor público que preside el Comité

**Alberto Cosío Coronado**

Suplente del Titular del Órgano Interno de Control Específico en su calidad de Integrante del Comité

**Lizbeth Gabriela Reyes Barrera**

Suplente del Titular del Área Coordinadora de Archivos, en su calidad de integrante del Comité

**Blanca Cecilia Cruz Gutiérrez**

